

Αθήνα, Φεβρουάριος 2016

Ημερίδα

*“Η Στρατηγική της Ενιαίας Αγοράς - Διανοητική Ιδιοκτησία”
The Single Market Strategy-Aspects relating to Intellectual
Property*

Λίγα λόγια για την Ημερίδα

«Η Στρατηγική της Ενιαίας Αγοράς - Διανοητική Ιδιοκτησία»

Ο σκοπός αυτής της Ημερίδας είναι να ενημερώσει τις εθνικές αρχές και τους φορείς της βιομηχανίας για τις πρωτοβουλίες που προβλέπει η **Στρατηγική για την Ενιαία Αγορά**, τους στόχους της, το χρονοδιάγραμμα και τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα, με στόχο τη συνεργασία της Επιτροπής με τους βασικότερους φορείς σε εθνικό επίπεδο.

Η Στρατηγική για την Ενιαία Αγορά περιλαμβάνει πρωτοβουλίες για τα έτη **2016 και 2017** με σκοπό τον εκσυγχρονισμό του πλαισίου των δικαιωμάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας. Οι πρωτοβουλίες αυτές περιέχουν:

- 1) βελτίωση του ευρωπαϊκού συστήματος Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας, ιδιαίτερα για τον φαρμακευτικό τομέα**
- 2) επανεξέταση του ευρωπαϊκού πλαισίου επιβολής δικαιωμάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας,**
- 3) μέτρα στήριξης για τη χρήση των δικαιωμάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας από τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.**

Η Στρατηγική για την Ενιαία Αγορά ανακοινώνει επίσης ότι η Επιτροπή θα λάβει μέτρα **για την προστασία των μη γεωργικών γεωγραφικών ενδείξεων.**

Τον περασμένο Οκτώβριο η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εξέδωσε ανακοίνωση με τίτλο **«Αναβάθμιση της Ενιαίας Αγοράς: περισσότερες ευκαιρίες για τους πολίτες και τις επιχειρήσεις»** για την υλοποίηση της πολιτικής δέσμευσης του **Πρόεδρου Juncker** να αξιοποιηθούν στο έπακρο οι δυνατότητες της Ενιαίας Αγοράς και να καταστεί *(η ενιαία αγορά)* το

εφαλτήριο που θα εκτινάξει την Ευρώπη στις πρώτες θέσεις ανάπτυξης της παγκόσμιας οικονομίας.

Η Ενιαία Αγορά είναι ένα από τα σημαντικότερα επιτεύγματα της Ευρώπης και ο σκοπός που υπηρετεί είναι η **μεγαλύτερη ελευθερία στην κυκλοφορία των εμπορευμάτων, των υπηρεσιών, των κεφαλαίων και των προσώπων**. Προσφέρει ευκαιρίες σε επαγγελματίες και επιχειρήσεις και μεγαλύτερη επιλογή και χαμηλότερες τιμές στους καταναλωτές. Δίνει τη δυνατότητα στους ανθρώπους να ταξιδεύουν, να ζουν, να εργάζονται και να σπουδάζουν οπουδήποτε επιθυμούν. Ωστόσο, οι δυνατότητες αυτές δεν υλοποιούνται πάντα, δεδομένου ότι οι κανόνες της Ενιαίας Αγοράς δεν είναι γνωστοί ή δεν εφαρμόζονται ή απλώς υπονομεύονται από διάφορους, αδικαιολόγητους φραγμούς. Άλλωστε, η Ενιαία Αγορά πρέπει να προσαρμοστεί ώστε να αντικατοπτρίζει τη σημερινή πραγματικότητα: καινοτομικές ιδέες και νέα επιχειρηματικά μοντέλα πρέπει να βρίσκουν τη θέση τους στην Ενιαία Αγορά.

Η στρατηγική για την Ενιαία Αγορά περιλαμβάνει, μεταξύ των άλλων δράσεων, την εδραίωση του ευρωπαϊκού πλαισίου για τη Διανοητική Ιδιοκτησία. Η προστασία της Διανοητικής Ιδιοκτησίας είναι σημαντική για την προαγωγή της καινοτομίας και της δημιουργικότητας, οι οποίες με τη σειρά τους δημιουργούν θέσεις εργασίας και βελτιώνουν την ανταγωνιστικότητα. **Η Ευρωπαϊκή Ένωση χρειάζεται ένα ελκυστικό, προσιτό και αποτελεσματικό σύστημα δικαιωμάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας για να είναι ανταγωνιστική σε παγκόσμιο επίπεδο.** Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις που δεν διαθέτουν το ίδιο επίπεδο πόρων με τις μεγαλύτερες εταιρείες για τη διαχείριση του χαρτοφυλακίου τους δικαιωμάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας. Παρά την πρόσφατη πρόοδο που σημειώθηκε με την έγκριση του συστήματος Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας με ενιαία ισχύ και τη μεταρρύθμιση του συστήματος εμπορικών σημάτων, η προστασία της Διανοητικής Ιδιοκτησίας στην ΕΕ παραμένει κατακερματισμένη.

Η Επιτροπή θα επιδιώξει την ολοκλήρωση των τελευταίων βημάτων για την υλοποίηση του Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας με ενιαία ισχύ και θα διευκρινίσει τον τρόπο με τον οποίο αυτό θα αλληλεπιδρά με τα εθνικά Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας και τα εθνικά συμπληρωματικά πιστοποιητικά προστασίας για φάρμακα. **Όπως ανακοινώθηκε ήδη στο πλαίσιο της στρατηγικής για την ψηφιακή Ενιαία Αγορά, η Επιτροπή**

θα επανεξετάσει την επιβολή των ενωσιακών κανόνων Διανοητικής Ιδιοκτησίας σύμφωνα με την προσέγγιση που έγκειται στην «παρακολούθηση της διαδρομής του χρήματος», σκοπός της οποίας είναι να στερεί από τους παραβάτες σε εμπορική κλίμακα τις ροές εσόδων τους, αντί να τιμωρεί τους ιδιώτες που παραβιάζουν τα δικαιώματα Διανοητικής Ιδιοκτησίας.

Οι εργασίες που εκτελούνται στο πλαίσιο της στρατηγικής για την Ενιαία Αγορά θα συμπληρώσουν τις εργασίες που ξεκίνησαν στο πλαίσιο της ψηφιακής Ενιαίας Αγοράς. **Ενώ η ψηφιακή Ενιαία Αγορά επικεντρώνεται στον εκσυγχρονισμό των κανόνων της ΕΕ για τα δικαιώματα Πνευματικής Ιδιοκτησίας (δικαιώματα δημιουργού), συμπεριλαμβανομένης της επιβολής των εν λόγω δικαιωμάτων, η στρατηγική για την ενιαία αγορά επικεντρώνεται στην εν γένει επιβολή της Διανοητικής Ιδιοκτησίας στην ΕΕ, συμπεριλαμβανομένων πτυχών που δε σχετίζονται με παραβιάσεις των δικαιωμάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας στο διαδίκτυο.** Μόλις ολοκληρωθούν οι εν λόγω δημόσιες διαβουλεύσεις, η Επιτροπή θα κρίνει αν πρέπει να αναληφθεί ρυθμιστική ή μη ρυθμιστική δράση στο μέλλον.
